

Extrait du Projet 22

<http://www.projet22.com/questions-de-societe/les-multinationales-une-histoire/kraft-foods.html>

Kraft Foods Ou Mondelēz

- Questions de société - Les multinationales : une histoire de pouvoir -



Description :

Kraft foods est une mul-ti-na-tionale qui regroupe des marques comme comme Suchard, Belin, bis-cuits LU,...Malabar, Pie qui chante,...des marques de café comme Grand'Mère, les dosettes Tassimo,... Kraft Foods est le n°1 français dans le café- chocolat et le n°2 mondial de l'agro-alimentaire.

Projet 22

Sommaire

- [bref Historique](#)
 - [Altria](#)
- [L'histoire en quelques \(...\)](#)
 - [1875](#)
 - [1903](#)
 - [1925 : General Foods Corporati](#)
 - [1985 : Philip Morris](#)
 - [Kraft Jacobs Suchard](#)
 - [Kraft général Foods Inc](#)
 - [Séparation de Altria Group \(...\)](#)
- [L'histoire de Jacobs Suchard](#)
 - [1990](#)
 - [Adecco](#)
 - [Jacobs University Bremen](#)
- [Les principales date de \(...\)](#)
 - [1825](#)
 - [1846](#)
 - [1892](#)
 - [1903](#)
 - [1920](#)
 - [1925:General Foods Corporatio](#)
 - [1961](#)
 - [1963](#)
 - [1969](#)
 - [1975](#)
 - [1978](#)
 - [1982](#)
 - [1985](#)
 - [1989:Kraft General Foods](#)
 - [1986](#)
 - [1988](#)
 - [1989](#)
 - [1990](#)
 - [1993](#)
 - [1994](#)
 - [2000](#)
 - [2001](#)
 - [2007](#)
 - [2010](#)
- [2016](#)
- [Quelques Chiffres](#)
- [Quelques infos](#)
 - [En france](#)
 - [Objectif](#)

- [Conclusion](#)

bref Historique

Kraft Foods est une mul-ti-na-tionale de l'agroalimentaire ancienne filiale du groupe Philip Morris. C'est en 1925 que 11 sociétés amé-ri-caines spé-cia-lisées dans les pro-duits ali-men-taires fusionnent sous le nom de General Foods Cor-po-ration. Elles créent en 1963 une filiale fran-çaise du groupe amé-ricain, la general foods France. En 1985, Philip Morris rachète General foods cor-po-ration, et à la suite de nom-breuses acqui-si-tions, crée une unité euro-péenne Kraft General Foods qui sera rebaptisé en 2000 par son nom actuel, Kraft Foods. En 2007 Philip Morris devenu Altria se sépare de Kraft Foods dont elle détenait 87.2% du capital pour veut pri-vi-légier sa branche Philip Morris,tout sim-plement se consacrer à son métier de cigarettier.

Altria

Nous par-lerons dans d'un pro-chain article de cette mul-ti-na-tionale , mais sachez que celle- ci regroupe des marques de ciga-rettes comme Marlboro, Benson & Hedges, Ches-ter-field et Philip Morris. C'est en janvier 2003 que le conglo-mérat Philip Morris a sou-haité se défaire de son image sul-fu-reuse de ciga-rettier, véhi-culée par sa branche "his-to-rique" Philip Morris, en se rebap-tisant Altria et ainsi en 2007 la sépa-ration eu lieu.

L'histoire en quelques dates majeurs

1875

Né en 1875, à Ste-vens-ville, en Ontario, James Lewis Kraft (ou J. L. Kraft.) a débuté sa car-rière comme commis dans un magasin général. Attristé par les maigres revenus réa-lisés par le magasin, sa vision du mar-chan-disage moderne com-mence alors à prendre forme.

1903

L'histoire d'entreprise de Kraft a com-mencé en 1903, quand le Far-mersohn James Lewis Kraft à Chicago a déve-loppé un com-merce de fromage avec un capital de départ de 60 dollars amé-ri-cains. Mr Kraft était contrarié par l'ampleur des pertes liées à la vente du fromage. Il a donc décidé de faire du fromage une denrée plus stable, faci-lement com-mer-cia-li-sable, qui se conser-verait plus long-temps, et pourrait être uti-lisée comme ingrédient de cuisine et condi-tionnée en formats pra-tiques sans entraîner de perte.

1925 : General Foods Corporation.

1985 : Philip Morris

Kraft Foods Inc est né en 1985 de l'acquisition par Philip Morris du Groupe General Foods Corporation, lui-même regroupant plusieurs marques largement connues de chocolats et de café (Côte d'Or, Suchard, Milka, Jacobs, Maxwell entre autres).

Kraft Jacobs Suchard

Plus tard le groupement de sociétés mère s'est chargé d'une année le fabricant de chocolat et les Kaffeehäuser Jacobs Suchard. Kraft général Foods Europe et Jacobs Suchard sont devenus en 1993 Kraft Jacobs Suchard réunis. Le groupement de sociétés a acquis en 2000 Nabisco, chef de marché mondial dans le secteur gâteaux, le gâteau et des Snacks.

Kraft général Foods Inc

La société mère de Kraft Foods à l'époque Philip Morris, fusionna la société Kraft qu'elle avait rachetée en 1988 avec la société General Foods en 1989 et donna naissance au groupe Kraft General Foods.

Séparation de Altria Group avec Kraft

Fin mars 2007 l'Altria Group s'est séparé de Kraft, entre autres, afin que Kraft ne soit pas concerné par les plaintes possibles. Mais aussi pour se consacrer à son métier de cigarettier. En juillet 2007, Kraft Foods achète au groupe Danone sa branche biscuit (biscuits LU) pour 5,3 milliards d'euros.

L'histoire de Jacobs Suchard

1990

Jacobs vend Jacobs Suchard à Philip Morris. En 1996, il acquiert la firme française Cacao Barry, qui est fusionnée avec la firme belge Callebaut, pour former le groupe Barry Callebaut.

Adecco

Klaus Jacobs investit également dans le secteur du travail temporaire en rachetant la société suisse Adia en 1992, fusionnée avec le français Ecco en 1996 afin de former le groupe Adecco.

Jacobs University Bremen

En 2006, Klaus Jacobs effectue une donation de 250 millions de dollars à une université privée de sa ville natale, l'université internationale de Brême, depuis rebaptisée Jacobs University Bremen.

Les principales dates de Kraft Foods

1825

Philippe Suchard ouvre son premier magasin de confiserie en Suisse, à Neuchâtel

Philippe Suchard naît le 9 octobre 1797 à Boudry, près de Neuchâtel

(Suisse).

1846

Jean- Romain Lefèvre et son épouse Pauline- Isabelle Utile fondent à Nantes la « Fabrique de biscuits de Reims et de Bonbons Secs ». L'affaire familiale prend de l'ampleur et devient « Lefèvre- Utile » en 1860.



1892

Une tor-ré-faction mise au point par Joel Cheek pour le Maxwell House Hotel à Nash-ville, Ten-nessee, deviendra rapi-dement le Maxwell House coffee.



1903

James Lewis Kraft, fils d'immigrants alle-mands, crée un magasin spé-cialisé à Chicago. La même année, en Suisse, l'entreprise Toblerone crée le fameux triangle



1920

M. Kraft pénètre le marché canadien en achetant la MacLaren's Imperial Cheese Co. Ltd, dont une usine était sise au centre- ville de Montréal. L'entreprise connaît une crois-sance ful-gu-rante pendant les années 1920

1925:General Foods Cor-po-ration

Onze sociétés amé-ri-caines spé-cia-lisées dans les pro-duits ali-men-taires sucrés fusionnent sous le nom General Foods Corporation



1961

la General Foods Cor-po-ration, qui s'est diver-si-fiées dans de nom-breux sec-teurs s'associe à Kréma- Hollywood, une société née de la réunions des deux sociétés fran-çaises Hol-lywood et Kréma.

1963

General Foods France, la filiale fran-çaise du groupe amé-ricain voit le jour.

1969

Fusion de six fabri-cants au sein du Groupe Lu- Brun et Associés : Lu Brun, Trois Chatons, Saint- Sauveur, Rem et Magdeleine.

1975

La société Céra-liment (Heu-debert, Pel-letier, Bis-cotte de France...) s'empare du tiers du capital de Lu- Brun et Associés et donne nais-sance à Céra-liment Lu- Brun (CLB) qui est premier en France sur le marché de la biscuiterie.

1978

Céra-liment Lu- Brun devient Générale Biscuit (GBF). GBF se place au 3eme rang mondial de l'industrie bis-cui-tière et bis-cot-tière der-rière l'américain Nabisco et United Biscuit.

1982

La société des cafés Jacobs et la société de confi-serie Suchard/ Tobler fusionnent pour former Jacobs Suchard.

1985

Philip Morris rachète General Foods Corporation



1989:Kraft General Foods.

En 1989, la Société Kraft fusionne avec General Foods pour former Kraft General Foods.

1986

GBF intègre BSN

1988

Philip Morris rachète Kraft Inc., avec ses marques de fromage frais Phi-la-delphia, la mayon-naise Kraft et les spé-cia-lités de pâtes ali-men-taires Miracoli.

1989

Kraft Inc. et General Foods fusionnent en une société d'exploitation Kraft General Foods Inc. et l'unité euro-péenne Kraft General Foods est créée.

KRAFT GENERAL FOODS
FOODSERVICE

1990

Philip Morris reprend Jacobs Suchard, le pro-ducteur des cho-colats Toblerone, Milka et Côte d'Or, ainsi que les cafés Jacobs, Carte Noire et Jacques Vabre.

1993

Kraft General Foods Europe et Jacobs Suchard consti-tuent Kraft Jacobs Suchard.

1994

BSN devient Danone en 1994



2000

Philip Morris Com-panies, la société mère de Kraft, fait l'acquisition de Nabisco Hol-dings et intègre les marques Nabisco à Kraft Foods. Un an plus tard, Philip Morris fait un premier appel public à l'épargne (APE), émettant des actions ordi-naires de Kraft Foods Inc., dans le cadre du plus important APE de l'histoire amé-ri-caine. Kraft Jacobs Suchard est rebaptisé Kraft Foods.

2001

Le 13 juin 2001, les actions de Kraft sont vendues à la bourse de New York sous le symbole « KFT ». Kraft Foods cède au groupe Cadbury toutes ses marques de confi-serie de sucre (bonbons et chewing- gums).

2007

Altria Groupe Inc. achève sa sépa-ration de Kraft Foods. Ainsi Kraft Foods Inc. est devenue une société entiè-rement autonome. Le 2 avril 2007, Irene Rosenfeld, pré-si-dente du Conseil et chef de la direction, accom-pagnée de onze employés de Kraft, a fait tinter la cloche d'ouverture des acti-vités de la bourse de New- York pour sou-ligner le premier jour de tran-saction des actions de la nou-velle entre-prise, suite à la scission de sa société mère. Kraft Foods Inc. a rem-placé Ame-rican Inter-na-tional Group Inc. (AIG) dans l'indice Dow Jones, en vigueur dès l'ouverture du marché, le 22 sep-tembre 2008. Kraft Foods achète l'activité Bis-cuits et Pro-duits Céréa-liers de Danone. Kraft Foods devient Mon-del z Inter-na-tional, ainsi Mon-del z vend ses pro-duits dans plus de 165 pays et dispose d'installations de fabri-cation et de trans-for-mation dans 58 pays.



2010

Début 2010, Kraft Foods acquiert Cadbury. Cadbury est l'un des leaders mon-diaux de la pro-duction et de la com-mer-cia-li-sation de confi-series. Ces acti-vités tournent autour de 3 pôles, les chewing- gums, le cho-colat et les bonbons et frian-dises. On peut citer plu-sieurs marques célèbres qui sont rat-ta-chées au groupe, comme Hol-lywood chewing- gums, Poulain, La pie qui chante, etc...Son chiffre d'affaires avoisine les 7,3 mil-liards d'euros en 2008 pour un résultat net de 500 mil-lions d'euros. Plus de 50% de son chiffre d'affaires est réalisé en Europe.

2016

En mars 2016, des marques fran-çaises de confi-serie et de cho-colat (Carambar, Kréma, La Pie qui Chante, Vichy, Poulain et Suchard, mais pas les cachous Lajaunie) et les usines qui les pro-duisent, ainsi que la marque espa-gnole

Dul-ciora, sont cédées à [Eurazeo](#) (société d'investissement) pour 250 millions d'euros.

Quelques Chiffres

Année	Chiffre d'affaire en milliard d'euro	Bénéfice en Mil-liard d'euro	Effectif
2004	23,7		
2005	24,3		
2006	24,5		
2007	24,7		103000
2008	29,9		
2009	33,98		98000
2010	34,4	1,7	
2012	35		110000
2013	37,8		107000

Quelques infos

KRAFT FOODS FRANCE 13, avenue Morane Saulnier 78 942 Vélizy- Villacoublay Cédex Tél. 01 34 88 70 00 - Fax. 01 34 88 70 08

[Site internet France](#) [Site internet International](#)

[Voir les marques du groupe](#)

En france

Kraft Foods France est installé sur plusieurs sites : un entrepôt unique à Crépy-en-Valois, le siège social de Vélizy et six sites de production

L'usine de chocolat de Strasbourg (Milka, Côte d'Or, Suchard) " Laverune est le spécialiste de café torréfié (Carte Noire, Jacques Vabre, Grand'Mère) " Une seconde usine de café torréfié (Jacques Vabre, Grand'Mère) à Liège en Belgique. " Trois usines de décaféination (Strasbourg, Le Havre)

Objectif

Le but est pour Kraft de devenir le groupe de référence dans le secteur de la confiserie et des plats préparés. Avec l'acquisition de Cadbury, le chiffre d'affaires annuel passe à 35 milliards d'euros. Ainsi que des synergies permettant de réaliser des économies de coût de 430 millions d'euros par an. Enfin l'alliance des deux groupes pourraient amener de fortes synergies dans des pays comme l'Allemagne, le Brésil, la Russie, l'Inde ou la Chine.

Conclusion

L'histoire de Kraft Foods est disons compliquée du fait des multiples rachats et spinoff. Par contre, il faut se rendre compte que cette multinationale est devenue un imposant leader dans le domaine de la confiserie. Il est intéressant de constater que des sociétés comme Altria (alias Philip Morris) aient fait partie de son histoire - et qui d'ailleurs en font plus ou moins partie encore actuellement.

Tout comme pour [Procter and Gamble](#), nous nous rendons compte que la plupart des marques sont dominées par quelques multinationales. Nous constatons que l'hégémonie de cette entité est prépondérante et ainsi nous pouvons poser quelques questions, notamment sur l'utilisation de l'huile de palme - comme nous le verrons avec le groupe Nestlé.

Kraft Foods comme toute société cherche à réaliser du profit mais à quel prix ? Sommes sûrs de la qualité des produits ? Sommes nous en accord avec la façon dont les produits sont fabriqués ?

Ainsi, c'est à ce niveau que Projet22 intervient : dans le sens de vous montrer une vision du monde qui n'est certes pas cachée, ni mystérieuse en soit mais juste que la plupart des marques/ produits sont liés à quelques multinationales qui décident souvent de réaliser du profit sur la qualité des produits, sur la fabrication de ceux-ci.

Le seul moyen à notre avis, si nous sommes en désaccord avec leurs procédés serait de consommer autrement. Le but n'est pas un boycott, mais de montrer que nous pouvons agir voire décider sur les procédés, les moyens utilisés. Seul le grand nombre, au travers de sa façon d'acheter, peut montrer son mécontentement, n'oublions pas que sans le client, donc nous, ces marques n'existeraient pas.

Ce monde est à nous, changeons-le !