

Extrait du Projet 22

<http://www.projet22.com/questions-de-societe/les-multinationales-une-histoire/procter-gamble.html>

# Procter & Gamble

- Questions de société - Les multinationales : une histoire de pouvoir -



Date de mise en ligne : lundi 28 février 2011

## Description :

Le nom Procter & Gamble n'est pas très connu, mais sans le savoir vous avez déjà acheté un produit de cette société. Vous allez être surpris, quel lien entre Pampers, Gil-lette, Febreze, bonus, camay, tampax...et quelques 300 autres marques ?



Projet 22



## Sommaire

- [Qui est- ce ?](#)
- [Origine](#)
  - [1859](#)
  - [1862](#)
  - [1879 : Ivory](#)
  - [Les années 1880](#)
  - [1911 : Crisco](#)
  - [1915 : Fairy Soap](#)
  - [1921 : Chispo](#)
  - [1933 : Dreft](#)
  - [1939](#)
  - [1946 : Tide](#)
  - [1953 : Maroc](#)
  - [1954 : Implan-tation FR](#)
  - [1955 : Crest](#)
  - [1957](#)
  - [1958 : Camay et Bonux](#)
  - [1961 : Pampers](#)
  - [1967 : Ariel](#)
  - [1973](#)
  - [1978 : Didronel](#)
  - [1982](#)
  - [1985 : Vicks](#)
  - [1987 : Blendax](#)
  - [1988 : Chine](#)
  - [1989 : Noxell](#)
  - [1992](#)
  - [1994](#)
  - [1997 : Tampax](#)
  - [1998 : Febreze, swiffer...](#)
  - [1999 : Iams](#)
  - [2000](#)
  - [2001 : Clairol](#)
  - [2002](#)
  - [2003 : Wella](#)
  - [2005 : Gillette](#)
  - [2009](#)
- [Quelques chiffres](#)
- [Quelques infos](#)
- [Conclusion](#)

## Qui est- ce ?

Procter & Gamble est l'une des plus grandes sociétés mon-diales de pro-duits de biens de consom-mation.

Depuis sa création en 1837, P&G a tou-jours eu pour vocation de mettre à la dis-po-sition des consom-ma-teurs des

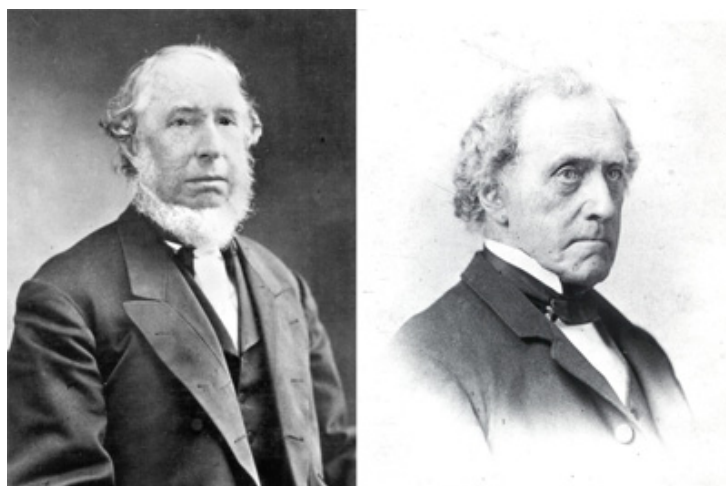
pro-duits sûrs, de haute qualité au juste prix, qui répondent à leurs besoins et respectent l'environnement. P&G est aujourd'hui implanté dans 80 pays et vend ses quelques 300 marques à 5 milliards de consommateurs dans plus de 160 pays. Actuellement le siège de P&G est situé à Cincinnati dans l'Ohio.

## Origine

William Procter, un fabricant de bougies, et James Gamble, fabricant de savon, deux hommes immigrants d'Angleterre et d'Irlande, se sont établis dans la ville de Cincinnati et ont décidé de réunir leurs ressources pour former leur propre entreprise.

Leur premier accord fut signé le 31 octobre 1831. L'entreprise Procter & Gamble fut fondée en 1837.

Le 12 avril 1837, ils commencent la fabrication et la vente de leurs savons et bougies, formalisent leur relation commerciale en déposant une garantie de 3596,47 dollars le 22 août et signent leur accord final de partenariat le 31 octobre.



William Procter et James Gamble

## 1859

Vingt-deux ans après la création du partenariat, les ventes de P&G atteignent 1 million de dollars. Les ventes atteignent un million de dollars. À cette époque, à peu près quatre-vingt employés travaillaient pour Procter & Gamble.

## 1862

Durant la Guerre de Sécession, P&G se voit attribuer plusieurs contrats pour approvisionner en savon et en bougies les armées de l'Union. Ces commandes maintiennent l'usine active jour et nuit, forgeant la réputation de la société lorsque les soldats rentrent chez eux avec leurs produits P&G.

## 1879 : Ivory

James Norris Gamble, fils du fon-dateur et chi-miste averti, déve-loppe un savon blanc peu coûteux d'une haute qualité égale à celle des savons importés de Cas-tille. Harley Procter, fils de l'autre fon-dateur, trouve l'inspiration pour le nom du savon -Ivory- à la lecture des mots 'palaces d'ivoire' dans la Bible. Le nom semble s'accorder par-fai-tement avec la pureté, la douceur et les qua-lités durables du savon blanc.



## Les années 1880

Procter & Gamble a continué de grandir et d'évoluer. L'entreprise a com-mencé à être connue pour son travail sur l'environnement dans les der-nières années du XIXe siècle. William Cooper Procter, petit fils de William Procter, a établi un pro-gramme de partage des béné-fices pour les employés de l'entreprise en 1887. Il espérait ainsi, en donnant aux employés une mise dans l'entreprise, qu'ils seraient moins enclins à déclencher des grèves.

## 1911 : Crisco

Pro-duction de « Crisco », une graisse faite d'huile végétale plutôt que de graisse animale

## 1915 : Fairy Soap

P&G établit la pre-mière filiale d'outre-mer avec l'achat de Thomas Hedley & Sons Co., Ltd., en Angle-terre. Fairy Soap constitue un des prin-cipaux pro-duits de Hedley.

## 1921 : Chispo

Procter et Gamble lance Chispo, le premier savon en poudre conçu spécialement pour le lavage en machine.

### 1933 : Dreft

Dreft, le premier détergent synthétique doté d'une "molécule miracle" qui apparaît sur le marché.

### 1939

Cinq mois seulement après l'introduction de la télé-vision aux U.S.A., P&G lance sa première publicité télévisuelle (pour le savon Ivory) durant le premier match de baseball de première division retransmis sur le petit écran.

### 1946 : Tide

Tide, "the washing miracle" (le miracle du lavage) est lancé. Tide intègre une nouvelle formule qui nettoie mieux que tout autre produit de l'époque.



### 1953 : Maroc

Démarrage de la distribution de détergent en poudre par le biais de Morocco Botling Company qui constituait son relais commercial au niveau local

### **1954 : Implantation FR**

La société commence à exercer ses activités en Europe continentale en louant à bail une petite usine à Marseille (France) à la société Fournier-Ferrier, un fabricant de détergent, 117 ans après la création de la société.

### **1955 : Crest**

Crest, le premier dentifrice au fluor pour lequel des études cliniques ont démontré qu'il combattait les caries, est lancé sur le marché américain. Afin de mieux gérer ses gammes de produits croissantes, P&G prévoit de former des divisions d'exploitation individuelles.

### **1957**

Procter et Gamble France compte 356 employés. L'entreprise a racheté Charmin Paper Mills et a commencé à produire du papier hygiénique et d'autres produits à base de papier.

### **1958 : Camay et Bonux**

Lancement de Camay et Bonux. Le gouvernement marocain approuve l'implantation directe dans le pays.

### **1961 : Pampers**

Pampers est lancé sur le marché témoin de Peoria, Illinois.



## 1967 : Ariel

Nais-sance Ariel, la pre-mière lessive bio-lo-gique aux enzymes qui com-battent spé-ci-fi-quement les taches d'origine protéinique.



## 1973

La société com-mence à fabriquer et à vendre ses pro-duits au Japon.

## 1978 : Didronel

Intro-duction de Didronel. Trai-tement contre la maladie osseuse de Paget, il s'agit d'un des pre-miers pro-duits phar-ma-ceu-tiques de la société.



## 1982

P&G accroît ses acti-vités dans le domaine des médi-ca-ments soumis à pres-cription et OTC, grâce à l'acquisition de Norwich Eaton Pharmaceuticals.



## 1985 : Vicks

La société étend de manière signi-fi-cative ses acti-vités dans le secteur des pro-duits OTC et des pro-duits de soins per-sonnels dans le monde entier, grâce à l'acquisition de Richardson- Vicks, pro-prié-taires des soins res-pi-ra-toires Vicks et des lignes de pro-duits de beauté Oil of Olay et Pantene. P&G procède à une impor-tante extension du siège social mondial de P&G à Cin-cinnati, Ohio.



## 1987 : Blendax

Acquisition de la ligne de produits Blendax, comprenant notamment les dentifrices Blendax, Blendax-med et Blendax.

## 1988 : Chine

P&G annonce une co-entreprise pour fabriquer les produits en Chine. Il s'agit de la première opération de la société sur le plus grand marché de la consommation au monde.

## 1989 : Noxell

La société se lance dans les cosmétiques et les parfums avec l'acquisition de Noxell et de ses produits Cover Girl, Noxzema et Clarion. Les ventes du groupe dépassent 20 milliards de dollars.

## 1992

Regroupement des activités pharmaceutiques du groupe sous l'entité Procter & Gamble Pharmaceuticals.

## 1994

P&G se lance sur le marché européen des mouchoirs en papier avec l'acquisition de la société VP Schickedanz basée en Allemagne.

## 1997 : Tampax

Tampax est racheté par Procter & Gamble.



## 1998 : Febreze, Swiffer...

Plusieurs produits novateurs (Febreze, Swiffer, etc.) sont lancés et connaissent une expansion très rapide à travers le monde, en moins de 18 mois. Lancement d'Actonel aux États-Unis dans le traitement de l'ostéoporose et de la Maladie de Paget.



## 1999 : Iams

La société se lance sur le marché de l'alimentation et de la santé pour animaux avec l'acquisition de Iams, spécialiste de l'alimentation haut de gamme pour animaux. L'acquisition de Recovery Engineering Inc. permet à P&G d'utiliser ses connaissances en matière de traitement de l'eau en mettant au point des systèmes de filtration de l'eau pour la maison sous la marque PuR.



## 2000

A.G. Lafley devient Président Directeur Général de The Procter & Gamble Company. Procter & Gamble et Institutional Venture Partners lancent reflect .com, la première société interactive de beauté personnalisée.

## 2001 : Clairol

Le groupe Procter & Gamble achète Clairol, spécialiste des soins du cheveu, coloration et produits de beauté. P&G rachète les marques de parfums de Jean Patou et signe un accord de licence avec Lacoste pour la commercialisation des lignes parfums et produits de beauté, suivi de Yohji Yamamoto.

## 2002

Procter & Gamble poursuit son développement dans le monde du parfum en signant un accord de licence avec le groupe Yohji Yamamoto pour la commercialisation de ses parfums

## 2003 : Wella

Procter & Gamble consolide ses positions sur le marché de la Beauté avec le rachat de Wella dans le domaine des capillaires et des parfums, et des licences parfums de Valentino.



## 2005 : Gillette

Le 28 janvier 2005, P&G a annoncé son intention de fusionner avec la Gillette Company. Avec cette fusion, P&G est devenu le leader mondial des produits de grande consommation, devant Unilever.

Logo Gillette

Le 2 septembre 2005 P&G acquiert également Fluo-caril et Parogencyl.



Logo Orab B

## 2009

Procter & Gamble a réalisé un chiffre d'affaires de 55,811 milliards de dollars pour 9,48 milliards de bénéfices.

## Quelques chiffres

Année	Chiffre d'affaire	Ciffre d'affaire en mil-liard d'euro	Bénéfice en Mil-liard d'euro	Effectif
2005		36		110000
2009		55,81	9,48	

2010	57,35	9,26	127000
------	-------	------	--------

## Quelques infos

[Voir l'ensemble des marques du groupes](#)



Actuellement Bob McDonald est le CEO de Procter et Gamble.

Bob McDonald a remplacé le 1er janvier 2010 A.G. Lafley, âgé de 62 ans, qui avait déjà abandonné ses fonctions de directeur général le 1er juillet dernier pour se concentrer sur son rôle de président du conseil.

En 2010, 4 à 5 milliards le nombre de consommateurs mondiaux ont utilisé les produits du groupe qui vont des rasoirs Gillette aux couches Pampers.

[Site internet en anglais](#)

[Site internet en français](#)

## Conclusion

Pourquoi parlez de Procter and Gamble sur projet22 me direz-vous ?

En fait, cette multinationale, comme celle que nous allons prochainement décrire sur le site, nous montre que derrière les marques il y a les mêmes groupes.

On ne rend pas compte qu'il existe de très grosses multinationales, pas si nombreuses que cela, qui dominent l'ensemble des produits de biens de consommation. Ainsi, au travers de nos articles, nous nous efforcerons de vous montrer une autre vision du monde, une façon de mieux comprendre les rouages économiques.

Si nous voulions montrer notre désaccord sur le pouvoir détenu par ces mono-poles, sur les marges bénéficiaires ou sur la qualité des produits, nous n'aurions qu'une seule chose à faire : moins acheter, voire acheter autrement. Un

grand nombre peut faci-lement faire changer le cours des évènements.

---

*Ce monde est à nous, changeons- le !*