

Extrait du Projet 22

<http://www.projet22.com/questions-de-societe/les-multinationales-une-histoire/marques-du-groupe-kraft-foods.html>

Les marques du groupe Kraft Foods

- Questions de société - Les multinationales : une histoire de pouvoir -



Date de mise en ligne : jeudi 17 mars 2011

Description :

Le tableau ci- dessous vous indique les marques qui appar-tiennent à la Mul-ti-na-tio-nales Kraft Foods...

Projet 22

Les marques du groupe Kraft Foods

Kraft Foods est le n°1 français dans le café- chocolat et le n°2 mondial de l'agro-alimentaire.

Une Mul-ti-na-tionale dont le nom n'est pas for-cement bien connu, mais vous connaissez la plupart des marques : Milka, Suchard, Oreo, Malabar, Michoko, Hol-lywood, Carte noire et bien plus encore

Parmi ses plus vieilles marques, figurent Grey Poupon, une mou-tarde de Dijon créée par deux Français en 1777, Terry's pour les céréales, qui a vu le jour en 1767, ou encore Côte d'Or (1883), Maxwell (1892), Milka (1901), Nabisco (1898), Oreo (1912) et la marque de fro-mages Kraft (1903).

Le capital de Kraft Foods est épar-pillé entre des action-naires ins-ti-tutionnels, le prin-cipal, la holding du mil-liar-daïre amé-ricain Warren Buffett, Berk-shire Hathaway, détenant 9,4% au 31 décembre.

D'ailleurs en 1988, Warren Buffett com-mence à acheter des actions de la Coca- Cola Company : 7 % sont acquis pour un montant de 1,02 mil-liards de dollars. Coca- Cola sera un des inves-tis-se-ments les plus ren-tables de Berk-shire Hathaway qui en reste encore de nos jours un des prin-cipaux actionnaires.

En juin 2006, Warren Buffett annonce qu'il reversera 85 % de ses actions Berk-shire Hathaway à cinq fon-da-tions lors de dons annuels, le premier com-mençant en juillet de la même année. La plus forte contri-bution, 37 mil-liards de dollars, est celle des-tinée à la Bill & Melinda Gates Foundation.

Avec la crise finan-ciè-re initiée en 2007 (et qui a pris de l'ampleur en 2008), Warren Buffet cède sa place de pre-mière fortune mon-diale à son ami, Bill Gates.

Pour en savoir sur le groupe, rendez vous sur son [his-to-rique](#)

| Nom de la marque | Désignation | Naissance | Date acquisition |
|--------------------------------------|---------------------------|-------------|---|
| Daim | Bonbon | 1953 | |
| Kraft+General Foods | | 1989 | naissance au groupe Kraft General Foods |
| Suchard+Chocolat Tobler(Toblerone | | 1970 | Interfood |
| Jacobs + Interfood | | 1982 | naissance de Jacobs Suchard Tobler |
| Jacobs Suchard + Kraft General Foods | | 1993 | naissance à Kraft Jacobs Suchard- Côte d'Or |
| Kraft Jacobs Suchard | | 2000 | naissance de Kraft Foods |
| Milka via Suchard | | (allemagne) | |
| Carte noire via Suchard | café | 1979 | |
| Café Grand mere via Suchard en 1982 | café | 1965 | 1996 |
| Nabisco | Ela-bo-ration de galettes | 1898 | 2000 |
| Oreo via Nabisco | | 1912 | |

Les marques du groupe Kraft Foods

| | | | |
|---|-------------|---------------------------------|-----------------|
| Belin via Nabisco | | acheté en 1963 par Nas-bisco | |
| Belin via Danone(BSN) en 1989 | | | |
| Biscuit LU via Danone | biscuit | | juillet 2007 |
| branche Biscuit et pro-duits céréa-liers Danone | | | 29 octobre 2007 |
| Cadbury | | | 2010 |
| Carambar via Cadbury en 1998 | | 1954, acheté par danone en 1980 | 2010 |
| La pie qui chante via Cadbury en 1997 | | 1860 acheté par danone en 1994 | 2010 |
| Poulain via Cadbury en 1988 | | | 2010 |
| Pimousse via La pie qui chante | | | 2010 |
| Michoko via La pie qui chante | | | 2010 |
| Malabar via Cadbury | | | 2010 |
| Krema via Cadbury | | 1923 | 2010 |
| La Vos-gienne via Cadbury | | 1927 | 2010 |
| Cachou Lajaunie via Cadbury | | | 2010 |
| Pas-tille de Vichy via Cadbury | | 1833 | 2010 |
| Hol-lywood via Cadbury | chewing gum | | 2010 |

Les marq

| Nom de la marque | Désignation | Naissance | Date acquisition |
|---------------------------------|-------------------|-----------|------------------|
| Régal via Jacques Fabre | café | | |
| Nectar via Jacques Fabre | café | | |
| Dégus-tation via Jacques Fabre | café | | |
| Night and Day via Jacques Fabre | café | | |
| El Gringo via Jacques Fabre | café | | |
| Maxwell House | café | | |
| Velours noir | café | | |
| Tassimo | Dosette | | |
| Velouté | café | | |
| Café Pri-vilège | café | | |
| Bimo via danone | Biscuiterie maroc | | |

Les marques du groupe Kraft Foods

| | | | |
|----------------|-------------|--|--|
| Lila Pause | | | |
| Tendre Frisson | | | |
| Pel-letier | | | |
| Luflée | | | |
| Trident | chewing gum | | |
| Stimorol | chewing gum | | |

Tout comme pour [Procter and Gamble](#), nous nous rendons compte que la plupart des marques sont dominées par quelques mul-ti-na-tio-nales. Nous constatons que l'hégémonie de cette entité est pré-pon-dé-rante et ainsi nous pouvons poser quelques ques-tions, notamment sur l'utilisation de l'huile de palme - comme nous le verrons avec le groupe Nestlé.

Kraft Foods comme toute société cherche à réa-liser du profit mais à quel prix ? Sommes sûrs de la qualité des pro-duits ? Sommes nous en accord avec la façon dont les pro-duits sont fabriqués ?

Ainsi, c'est à ce niveau que Projet22 inter-vient : dans le sens de vous montrer une vision du monde qui n'est certes pas cachée, ni mys-té-rieuse en soit mais juste que la plupart des marques/ produits sont liés à quelques mul-ti-na-tio-nales qui décident souvent de réa-liser du profit sur la qualité des pro-duits, sur la fabri-cation de ceux- ci.

Le seule moyen à notre avis, si nous sommes en désaccord avec leurs pro-cédés serait de consommer autrement. Le but n'est pas un boy-cotter, mais de montrer que nous pouvons agir voire décider sur les pro-cédés, les moyens uti-lisés. Seul le grand nombre, au travers de sa façon d'acheter, peut montrer son mécon-ten-tement, n'oublions pas que sans le client, donc nous, ces marques n'existeraient pas.

This world is ours, let's change it !