

Extrait du Projet 22

<http://www.projet22.com/questions-de-societe/les-multinationales-une-histoire/marques-du-groupe-procter.html>

Les marques du groupe Procter & Gamble

- Questions de société - Les multinationales : une histoire de pouvoir -

Date de mise en ligne : lundi 28 février 2011



Description :

La plupart des marques du groupe Procter & Gamble, vous y trouverez leur désignation, leur naissance voire leur date d'acquisition

Projet 22

Les marques du groupe Procter & Gamble

Ce tableau vous indique les marques du Groupe Procter & Gamble, à savoir que cette mul-ti-na-tionale possède plus de 300 marques.

Si vous voulez en savoir plus sur ce groupe, n'hésitez pas à lire [l'article sur son histoire](#).

| Nom de la marque | Désignation | Naissance | Date acquisition |
|--------------------------------|---------------------------|------------------|----------------------------|
| Ivory et Crisco | Savon | 1915 | |
| Chispo | Savon en poudre | 1921 | |
| Camay | savon | 1926 | |
| Dreft | détergeant syn-thé-tique | 1933 | |
| Tide | détergeant | 1946 | |
| Prell | shampoing | 1950 | |
| Crest | 1er den-ti-frice au fluor | 1955 | |
| Charmin | papier hygié-nique. | | 1957 |
| Bonux | lessive en poudre | 1958 | |
| Mon-sieur Propre | Hygiene | 1958 | |
| Downy | Adoucissant | 1960 | |
| Pampers | couche-culottes | 1961 | |
| Head & Shoulders | shampoing | 1961 | |
| Folgers | Café | | 1963 |
| Dash | Lessive | 1964 | |
| Ariel | lessive bio-lo-gique | 1967 | |
| Pringles | chips | 1967 | |
| Vizir | Lessives liquide | 1982 | |
| Norwich Eaton Pharmaceuticals. | Firme de médi-cament | | 1982 |
| Always | pour l'hygiène féminine. | 1983 | |
| Vicks | soins res-pi-ra-toire | Richardson-Vicks | 1985 |
| Pantene | soins des cheveux | 1947 (suisse) | 1985 via Richardson- Vicks |

Les marques du groupe Procter & Gamble

| | | | |
|------------------------------|--|--------------|-------------------------------------|
| Blendax | den-ti-frices | | 1987 |
| Noxell | Cosmétique | | 1989 |
| Max Factor | Cosmétique | | 1991 |
| Betrix | Cosmétique | | 1991 |
| Rakona | Cosmétique | | 1991 |
| Alldays | Protege slip | 1994 | |
| Tampax | Tampon hygiénique | 1931 | 1997 |
| hugo Boss | Parfum | 1923 | licence en 1997 |
| Febreze | | 1998 | |
| Swiffer | | 1998 | |
| Actonel | médicament pour lutter contre l'ostéoporose. | 1998 | |
| Iams | nourriture pour chats et chiens. | | 1999 |
| Clairol | spécialiste des soins du cheveu | | 2001 |
| Lacoste | Parfum | 1933 | licence 2001 |
| Wella | soins des cheveux. | | 2003 (allemand) |
| Gillette | Rasoirs and co. | | 28 janvier 2005 |
| Oral B | marque de brosse à dents. | 1950 | 2005 via Gil-lette |
| Braun | marque de brosse à dents. | 1935 | 2005 via Gil-lette |
| Duracell | pile et lampes de poche. | 1920 | 2005 Via Gil-lette |
| Fluocaril | Dentifrice | 1946(france) | 2 sep-tembre 2005 à sanofi- aventis |
| Parogencyl | Dentifrice | | 2 sep-tembre 2005 à sanofi- aventis |
| Nioxin Research Laboratories | leader du segment des pro-duits de soin pour le cuir chevelu vendus en circuit pro-fes-sionnel | | 2008 |
| Ambi Pur | Parfums d'ambiance | | 2010 |

D'autres m

| Nom de la marque | Désignation | Naissance | Date acquisition |
|------------------|-------------|-----------|------------------|
| Asacol | Medicament | | |
| BeingGirl | | | |

Les marques du groupe Procter & Gamble

| | | | |
|----------------|----------------------------|--|--|
| Boutny | Essuie tout | | |
| Guthealth | | | |
| Dawn | Détergeant | | |
| Daz | Détergeant | | |
| Club Herbal | | | |
| Dental Care | | | |
| Antikal | Produits Ménagers | | |
| Lenor | lessive | | |
| Gama(marque) | lessive | | |
| Olaz | Cosmétique | | |
| Punica | boissons | | |
| Fixodent | dentaire | | |
| Gain | Lessive | | |
| Scope | Parfum d'ambiance | | |
| Tempo | serviette Hygié-nique | | |
| Herbal essence | | | |
| Tempo | serviette Hygié-nique | | |
| Fairy | Lessive | | |
| Zest | Déodorant | | |
| Eukanuba | Nourriture chiens et chats | | |
| Spinbrush | Brosse à dent | | |
| Pepto Bismol | Boissons | | |
| Metamucil | Aliment cho-les-térol | | |
| Sunny Delight | Boissons | | |
| Noxzema | Cosmétique | | |
| Thermacare | Patch peau | | |
| Tremor | | | |
| Valentino | Parfum | | |

Les marques du groupe Procter & Gamble

| | | | |
|--------------------|--------|--|--|
| Gabriela Sabatini | Parfum | | |
| Ghost | Parfum | | |
| Replay | Parfum | | |
| Naomi Campbell | Parfum | | |
| Montblanc | Parfum | | |
| Mexx | Parfum | | |
| Laura Biagiotti | Parfum | | |
| Gucci | Parfum | | |
| Escada | Parfum | | |
| Christina Aguilera | Parfum | | |
| Baldessarini | Parfum | | |
| Bruno Banani | Parfum | | |
| Tom Tailor | Parfum | | |

Pourquoi parlez de Procter and Gamble sur Projet22 me direz- vous ?

En fait cette mul-ti-na-tionale comme celle que nous allons pro-chai-nement décrire sur le site, nous montre que derrière les marques, il y a les mêmes groupes.

On ne rend pas compte qu'il existe de très grosse mul-ti-na-tio-nales, pas si nom-breuse que cela, qui domine l'ensemble des pro-duits de biens de consom-mation. Ainsi, au travers de nos articles, nous nous effor-cerons de vous montrer une autre vision du monde, une façon de mieux com-prendre les rouages économiques.

Si nous vou-lions montrer notre désaccord sur le pouvoir détenu par ces mono-poles, sur les marges béné-fi-ciaires ou sur la qualité des pro-duits, nous n'aurions qu'une seule chose à faire : moins acheter, voire acheter autrement. Un grand nombre peut faci-lement faire changer le cours des évènements.

Ce monde est à nous, changeons- le !